

INNOVACION A LA CARTELERIA INFORMATIVA TRADICIONAL.

Señalética LED Ethernet. Carteles dinámicos, disponibilidad total para múltiples usos.

Antonio Soriano

La información de los carteles de ayuda al usuario de Parking en Horus ha evolucionado acompañando así a los avances tecnológicos que contiene la serie Horus MILENIO. No tiene sentido que todo sea controlable desde salas de control remota, que exista comunicación directa con todos los dispositivos, y que la información que damos de primera mano (a menudo cambiante) a nuestros usuarios mediante la señalética sea fija, retro iluminada con tubos fluorescentes y policarbonatos con adhesivos trasladando el mensaje. Estarán de acuerdo con nosotros que este modelo ya es obsoleto y no aporta valor, o lo aporta solo en el momento de adquisición, pero no responde a necesidades futuras. Horus ha desarrollado la señalética en tecnología Led de alta luminosidad tricolor (para su funcionamiento incluso con luz solar directa) para dar respuesta a este caso incorporando comunicaciones Ethernet a todos los modelos más habituales en los estacionamientos de vehículos. Los carteles y señalética desarrollados que podemos ofrecer como estándar son los destinados a información de Parking a una o dos caras, es decir el letrero P de Libre/completo, de mayor formato y que permite no solo ofrecer la información del estado de ocupación, también cuando está libre se puede destinar a información dinámica, publicidad, promoción del propio estacionamiento, número de plazas disponibles (si se conecta por software a sistema de Guiado o control de plantas) etc. Es en el caso de Completo cuando el cartel muestra la P y el Completo, ya que es el mensaje predominante frente a los demás. El resto de cartelería de menor formato cumpliendo estándares de medidas de la señalética habitual tipo “Stop recoja ticket”, “Stop Introduzca Ticket” también son del mismo modo programables y pueden actuar simultáneamente interactuando con los aparatos mostrando mensajes cambiantes en coherencia con la secuencia de acciones en cada caso. La elección del tamaño del Pitch es determinante dependiendo de la calidad de imagen que queramos mostrar. Si deseamos mostrar video, como mínimo Pitch 5 debe ser la elección, para texto y gráficos iconográficos con Pitch 10 es suficiente. El producto se suministra con el programa de edición para la gestión y el cambio de mensajes, así como la secuencia, formato de presentación (carrusel, intermitente, fijo, desplegado etc.), desde este programa controlamos todos los carteles enviando a sus distintas IP la información que cada uno debe mostrar.



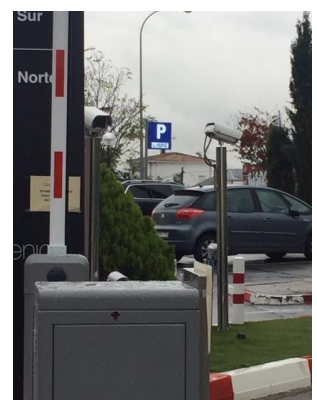
Foto: Acceso Norte Centro comercial SEXTA AVENIDA

El Centro Comercial SEXTA AVENIDA moderniza su sistema seleccionando a Horus Parking como proveedor preferente.

Antonio Soriano

El Centro Comercial Sexta Avenida situado en el Plantío (Madrid) selecciono a Horus Parking tras un escrupuloso y muy profesional estudio de mercado entre fabricantes que optaban por la firma de este importante contrato. Presentamos nuestra oferta en competencia con empresas extranjeras de gran prestigio y como no con españolas también de factura impecable y gracias al perfil del cliente, las buenas practicas, el fair play y la transparencia demostrada primaron en la negociación que nos llevó a conseguir el contrato, incluso en este caso no siendo nuestra oferta la más económica. Las soluciones técnicas y la calidad de los productos de Horus parking fueron determinantes en la selección por parte de la propiedad. El sistema instalado consta de un control de acceso de entrada y salida en la zona norte y otro también de 2 uds de entrada y una salida en la zona sur. Ambos controlados por sistema de reconocimiento de matrículas MILENIO Sima con función ticket less en salida a ticket pagado, es decir salida por matrícula sin necesidad de presentar ticket en poste de salida,

lo cual era vital para que la regulación de tráfico en horas punta fuera lo más fluido posible. La instalación de infraestructura de cableado se realizó sobre la fibra óptica existente incorporando los convertidores de red, concentradores y todo lo necesario para garantizar las comunicaciones entre equipos. El cliente también opto por ofrecer información dinámica en señalética todo Led Ethernet mediante dos letreros P de libre/completo para sendos accesos y cartelería asociada a las isletas de control de accesos.



EN ESTA EDICIÓN

INNOVACION A LA CARTELERIA DE INFORMACION TRADICIONAL.

EL CENTRO COMERCIAL SEXTA AVENIDA MODERNIZA SUS SISTEMAS.

POSTES DE RECARGA. INTEGRACION EN HORUS PARKING Y CARGA. PAGO EN UN SOLO ACTO
PÁG. 1

POSTES DE RECARGA INTEGRADOS EN LAS APLICACIONES DE ESTACIONAMIENTO HORUS, ESTACIONAMIENTO CARGA Y PAGO EN UN SOLO ACTO.

Jorge Díaz

Según los últimos datos facilitados por ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones), cada año aumenta el número de matriculaciones de coches eléctricos en España. Poco a poco, se está experimentando una concienciación por respetar el medio ambiente y mejorar la calidad del aire. Las ayudas y ventajas fiscales concedidas por los gobiernos han contribuido a promover el cambio hacia un modelo que ayude a mejorar la sostenibilidad de forma activa. El vehículo eléctrico se está abriendo paso y no solo los particulares están eligiendo este tipo de transporte, sino que también las empresas están optando por la compra de coches ‘enchufables’ a la hora de renovar su flota.

El vehículo eléctrico puede considerarse como el futuro del automovilismo. Los motores eléctricos convencen cada vez más a los usuarios por su rentabilidad a largo plazo y, comienza a ser normal ver puntos de carga en los centros comerciales o espacios públicos de nuestras ciudades. Con un crecimiento que seguirá aumentando en los próximos años, la opción por la movilidad eléctrica se está convirtiendo en una tendencia al alza, el movimiento preliminar hacia un futuro inteligente.



La instalación de puntos de recarga va a ser cada vez más común debido a la demanda de los consumidores que necesitarán recargar su vehículo. Ahora hay más de dos millones de coches eléctricos en las carreteras a nivel mundial, y se espera que sean muchos más en la próxima década. Por lo tanto, los vehículos eléctricos y su infraestructura despiertan un interés cada vez mayor tanto en el sector público como en el privado. Además, se espera que aumente la presión de los gobiernos hacia las empresas para que tomen decisiones más ecológicas sobre los vehículos de empresa y éstas tendrán una responsabilidad cada vez mayor a la hora de proporcionar puntos de recarga para clientes o empleados.



El negocio del parking no es ajeno a esta realidad y debe estar preparado para el futuro. Si las necesidades del mercado de vehículos eléctricos están creciendo de manera significativa, la instalación de cargadores es una inversión que vale la pena llevar a cabo para ofrecer el mejor servicio a sus clientes.

El propietario o explotador de un parking debe ofrecer suficientes plazas reservadas para los vehículos eléctricos, así como disponer de instalaciones adecuadas para este propósito. Optar por los puntos de recarga es una solución sostenible que además contribuye a generar nuevos ingresos, porque convertir el aparcamiento en una cómoda ubicación para el usuario de vehículo eléctrico, aumentará la afluencia de visitantes y la fidelidad de sus clientes.

Horus Parking ha seleccionado entre los múltiples fabricantes de dispositivos de recarga a SIMON dado que es el más extendido y ofrece tecnología para integración como es el caso, con lectores RFDI y lectores de escáner de código de barras. Del mismo modo la facilidad de ser integrado gracias al protocolo Ethernet, ofrece la posibilidad del acabado del desarrollo incluso a nivel de software de gestión y cobro de aparcamientos Winpark, donde el poste de recarga es un elemento más en la pantalla monitor del sistema.

El sistema de recarga y pago de estacionamiento estará del mismo modo disponible para aplicaciones móviles, en las que el usuario puede acceder a un enlace web desde el cual puede realizar el pago con tarjetas de crédito asociada a su cuenta en los distintos aparcamientos de la red de recarga en Parkings con la tecnología disponible de Horus.

SISTEMA HORUS RETAIL

Sistema destinado al sector RETAIL, customizamos el producto para cada necesidad.

Jorge Díaz

Hemos dado un paso más en los desarrollos de productos para atender una demanda multisectorial con distintos modos de entender o de operar con sus plazas de estacionamientos. El sector del retail tiene una premisa muy definida y así se nos ha trasladado en instalaciones realizadas y reuniones mantenidas con importantes cadenas del mercado, “el cliente debe disponer siempre, en la medida de lo posible, de una plaza en nuestro parking para que realice sus compras de forma comfortable”.

Las instalaciones de aparcamiento para los supermercados o hipermercados tienen como finalidad principal garantizar el acceso de sus clientes y ofrecer un servicio exclusivo para facilitar sus compras y mejorar su experiencia comercial. Por eso es importante contar con un sistema flexible que gestione los parámetros de admisión de clientes y empleados, a la vez de controlar los límites de acceso a personas ajenas evitando así abusos y masificaciones.

HORUSRETAIL



Horus ha diseñado tres sistemas que a su vez pueden funcionar adaptado a los deseos del cliente Retail:

1. Sistema Integrado. Con el sistema informático de “la casa”.
2. Sistema no Integrado. Funcionamiento autónomo con validaciones sobre soportes de identificación.
3. Sistema Ticketless. Acceso por matrículas y pagos por matrículas bien por alta en comercio habitual o por pago en cajeros o líneas de caja, disponible en las dos versiones anteriores en lo que a comunicaciones se refiere.

La funcionalidad de estos sistemas permite la limitación de plazas para uso exclusivo de clientes, así como un acceso personalizado para empleados, elevando el nivel de seguridad y control del aparcamiento. Además ofrecen la opción de integrar del sistema de gestión del parking con el sistema de cobro del supermercado.



DISPLAY SEÑALETICA ETHERNET



Próxima entrega N° 005, Febrero 2021

En la próxima edición:

El Hospital clínica San Fernando de Panamá City adjudica a Horus el suministro, instalación y mantenimiento del sistema de gestión de aparcamiento.

Cajero Automático MILENIO, para los operadores más exigentes. Autonomía y versatilidad probada.

Sistema MILENIO y la eficiencia energética.

Homely Soluciones una gran operadora usuaria de Horus Parking escribe sobre nosotros.



Su opinión siempre bienvenida:

comercial@horus.es

 c/Berna, 4, 28232 Las Rozas (Madrid)

 91 710 32 56

 comercial@horus.es

 www.horus.es/parking

Todos los números anteriores de la Newsletter disponibles en nuestra web: www.horus.es/parking/newsletter/

